

Atmosphere

P. 16 **Discovering Zichron Ya'akov**

Beautiful landscapes, wonderful food, museums, vineyards, and galleries: Zichron Ya'akov is a travel gem that offers a unique blend of history, heritage, fun, and relaxation



Flying on a 737 or 777 aircraft? Switch your mobile device to flight mode, select the EL AL network, and scan the QR code or open your browser and enter: wifi.elal.com to enjoy hundreds of movies, TV shows, music and games on your personal device. Further details on page 44



IMTM International Tourism Exhibition: EL AL provides a platform for businesses from the north and south of Israel and Sundor unveils new branding



Last month, Tel Aviv hosted the 30th annual IMTM International Tourism Exhibition, featuring both local and international pavilions. EL AL, in collaboration with Sundor, subsidiary of EL AL, showcased a joint booth, providing a platform for businesses from northern and southern communities while treating visitors to baked goods adorned with Israeli-made toppings, in a bid to bolster the Israeli economy.

As part of the annual IMTM tourism fair, Sundor by EL AL Group, launched

a new strategy and a new advertising language.

The new strategy of Sundor, which specializes in flights to nearby leisure destinations for the EL AL Group, aims to provide the best value proposition for Israeli customers, offering a variety of seasonal destinations, considering the evolving mix of seasonal destinations while ensuring fair prices and service from EL AL. The brand also underwent a rejuvenation, adopting a vibrant, youthful, and colorful advertising

language that aligns with EL AL's new branding introduced a year ago. Inspired by the movement of sea waves and aviation, the language features an iconic wave symbol, accompanied by light and summery colors of yellow and light blue that conjure up the sea, sun, and sky. In the upcoming spring-summer season, Sundor will operate flights to following popular leisure destinations: Rhodes and Thessaloniki (Greece), Batumi and Tbilisi (Georgia), Larnaca and Paphos (Cyprus), Warsaw and Krakow (Poland), Tivat (Montenegro), and Chisinau (Moldova).



EL AL support the IDF Widows & Orphans Organization (IDFWO)

Facing an unprecedented situation, the number of new widows and orphans in our care has increased dramatically since October 7. The IDFWO is a nonprofit organization with decades of experience providing emotional support. Fulfilling a central and unique role within Israeli society, we reach every affected family. Our emergency war response includes healing initiatives for pregnant widows, widows without children, and for more than 550 newly orphaned children. Since the beginning of the war, EL AL generously offered its frequent flyer club members to donate their points for the benefit of the IDFWO. Your support is crucial for our mission to offer lifelong care and is a profound gesture of solidarity and compassion towards those who have paid the highest price for Israel's security.

www.idfwo.org/en



Shahar Naim holds a photo of her husband Amir that was killed in battle on October 7. Photo: Maayan Firuz Photography

אטמוספירה

נוחתים בתאילנד

עמ' 20

חופים יפהפיים, טבע מרהיב, ריזורטים מפנקים, תרבות מרתקת ואוכל משובח. מדריך מתקדם לחופשה מושלמת ביעד האהוב על הישראלים

לינור אברג'יל

עמ' 40

על המלחמה האמיצה למען נפגעות אירועי שבעה באוקטובר, על הבחירה להנחות את טקס פרס ישראל ועל האמונה החזקה שאפשר לחולל שינוי. יופי של שגרירה



טסים במטוס מסוג 737 או 777? העבירו את מכשירכם למצב טיסה, התחברו לרשת EL AL וסרקו את הקוד או הקלידו את הכתובת wifi.elal.com בדפדפן של מכשירכם לצפייה במאות סרטים, תוכניות טלוויזיה, מוזיקה ומשחקים במכשיר האישי שלכם. פרטים נוספים בעמוד 86

יריד התיירות הבינלאומי IMTM | במה לעסקים מיישובי הצפון והדרום והשקת השפה הפרסומית החדשה של סאן דור מקבוצת אל על



בחודש שעבר התקיים בתל אביב יריד התיירות הבינלאומית השנתית IMTM. זו השנה ה-30 שהתערוכה מתקיימת עם ביתנים מקומיים ובינלאומיים. השנה, הקימה אל על ביתן משותף עם סאן דור מקבוצת אל על, שבה נתנו החברות במה לעסקים מיישובי הצפון והדרום והציעו למבקרים מאפים מעוטרים בטופינג תוצרת כחול-לבן, במטרה להמשיך לחזק את המשק הישראלי.

בנוסף, במסגרת היריד השיקה סאן דור את האסטרטגיה ואת השפה הפרסומית החדשות שלה. האסטרטגיה החדשה של סאן דור, שמתמחה בטיסות ליעדי נופש



ומתאפיינת בצבעוניות קלילה וקיצית של צבעי הצהוב והתכלת - בהשראת השמש, השמיים והים. יעדי הנופש של סאן דור מוצגים באמצעות שפה צילומית שטופת שמש ואור. בעונת אביב-קיץ הקרובה תסוס סאן דור ליעדי הנופש הקרובים והאהובים: רודוס וסלוניקי (יוון), בטומי וטביליסי (גאורגיה), לרנקה ופאפוס (קפריסין), ורשה וקרקוב (פולין), טיווט (מונטנגרו) וקיינב (מולדובה).

קרובים עבור קבוצת אל על, נבנתה על מנת להעניק את הצעת הערך הטובה ביותר עבור הקהל הישראלי - מבחינת תמהיל היעדים העונתיים המשתנים ותוך הקפדה על מחירים הוגנים ושירות מבית אל על. בתוך כך, התחדשה סאן דור גם בשפה פרסומית חדשה, צעירה, צבעונית ואנרגטית המתכתבת עם "שפת החלונות" שהשיקה חברת אל על לפני כשנה. השפה כוללת אייקון בצורה של גל, הלוקח השראה מתנועת גלי הים והתעופה,

חברי מועדון הנוסע המתמיד של אל על תורמים לארגון אלמנות ויתומי צה"ל



שחר נעים מחזיקה את התמונה של בעלה אמיר ז"ל שנפל בשבעה באוקטובר | צילום: מעיין פירוז

לאלמנות צעירות ללא ילדים; והצטרפות של אלמנות ואחיהם הקטנים של היתומים בגיל 6-18 למחנות "עוצמה", הן חלק מהתוכניות שיזם הארגון. מתחילת המלחמה, הציעה אל על לחברי מועדון "הנוסע המתמיד" לתרום נקודות לטובת הארגון. שיתוף הפעולה הפורה הוכיח כי במקום שבו נפגשים עוצמה, כאב ותקווה, הנקודות של הנוסעים יכולות לעשות הבדל של שמיים וארץ ולסייע לארגון בפעילותו החשובה.

www.idfwo.org

בתאריך 6.10.2023 היו בישראל 386 יתומים בגילאי 0-18. לאחר שבעה באוקטובר מספר היתומים עלה לכ-900, בעקבות הצטרפות כ-232 משפחות למעגל השכול. בארגון אלמנות ויתומי צה"ל השיקו כמה תוכניות חדשות כדי לתת מענה למשפחות השכולות החדשות, תוך הקפדה על התייחסות ייחודית ורגישה לכל קבוצה. "לצידך" - תוכנית שבמסגרתה האלמנות ההרות מקבלות מעטפת רגשית וכלכלית; מסע טיפולי ב"יער הסודי" בקפריסין